



MESSIEURS HOTTINGUER & CIE
GESTION PRIVÉE

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE REDEFINIT NOTRE AVENIR



Clément BORTOLI

Co-Directeur de la Gestion sous Mandat
Directeur des Gestions Thématiques



Thomas VERDIER

Co-Directeur de la Gestion sous Mandat
Directeur des Gestions Diversifiées

Dans notre société moderne, l'Intelligence Artificielle (IA) est devenue un sujet de conversation incontournable. Au fil des décennies, cette discipline a émergé comme l'une des forces motrices de la révolution technologique, ayant potentiellement un impact significatif sur de nombreux domaines de notre vie quotidienne.

L'émergence de l'IA est le résultat d'un ensemble de facteurs convergents. En premier lieu, les progrès fulgurants en matière de puissance de calcul et de capacités de stockage ont permis de manipuler et de traiter d'énormes quantités de données, ouvrant ainsi la voie à des algorithmes sophistiqués. Ensuite, les avancées dans le domaine de l'apprentissage automatique (« machine learning ») ont permis aux systèmes informatiques d'apprendre à partir de ces données, en identifiant des schémas, en prenant des décisions et en s'adaptant de manière autonome.

L'Intelligence Artificielle générative est une forme d'intelligence artificielle qui peut générer de nouvelles données et contenus basés sur les enseignements tirés de l'analyse des données historiques. Le contenu généré peut être du texte (des réponses courtes aux longs romans), des images et des vidéos (des images aux longs métrages), de la musique ou du code logiciel (dans des dizaines de langages de codage).

L'avez-vous reconnu ? Pour la première fois, nous avons confié la rédaction de l'introduction de notre lettre semestrielle à l'outil comptabilisant plus de 1 milliard de visiteurs et 100 millions d'utilisateurs actifs mensuels : Chat-GPT !

Nous en parlons lors de réunions avec les dirigeants des plus grandes sociétés de ce monde, lors de nos réunions de travail ou de nos dîners en ville, c'est LE sujet du moment qui pourrait (utilisons le conditionnel) bouleverser nos quotidiens.

Certains domaines d'activités paraissent plus concernés que d'autres mais comme toute nouvelle technologie, il est nécessaire de se l'approprier et d'en faire un atout plutôt qu'une menace. En effet, la création de contenu, les recommandations personnalisées ou l'assistance sont la partie émergée de l'iceberg. L'IA générative pourrait révolutionner les industries créatives et analyser les préférences et les comportements des utilisateurs pour générer des recommandations adaptées à leurs goûts et leurs besoins spécifiques. Les modélisations et simulations (météo, économie ou encore biologie...) ou la création de scénarios virtuels (simulateurs d'entraînement et expériences de réalité virtuelle) seront les applications probables de cette nouvelle technologie.



MESSIEURS HOTTINGUER & CIE

GESTION PRIVÉE

A titre d'illustrations, Microsoft intègre l'IA dans sa suite Office pour aider à prendre automatiquement des notes lors des réunions Teams, générer des tâches de suivi ou convertir des documents Word en PowerPoint. Shopify (plateforme de e-commerce) utilise l'IA générative pour rédiger automatiquement des descriptions de produits. Enfin, Adobe propose désormais la technologie Firefly dans Photoshop qui permet de créer, modifier et supprimer du contenu à l'aide de simples instructions textuelles.

Ces évolutions entraîneront des gains de productivité (c'est-à-dire une diminution des moyens mis en œuvre pour produire des biens ou des services), mais pourront également être utilisés afin d'améliorer la prise de décision ou la précision des résultats.

Nous sommes actuellement dans une société de service et l'intensité en tâches administratives et en fonctions support (y compris dans les entreprises les plus industrielles) ne cesse de croître. Selon une étude d'Accenture, environ 57 % de ces fonctions pourraient être automatisées par l'IA ce qui minimiserait les erreurs et accélérerait les processus décisionnels. Une autre analyse menée par PricewaterhouseCoopers (PWC), indique que le PIB mondial pourrait augmenter d'ici 2030 de 16% par rapport au niveau actuel, grâce à l'amélioration de la qualité et la personnalisation des produits, permettant ainsi d'augmenter la rentabilité et la valeur pour le consommateur tout en réduisant les coûts.

Cette révolution technologique, dans un environnement où l'inflation semble de retour de manière structurelle, est donc une bonne nouvelle. Bien que, comme toute révolution technologique ou industrielle celle-ci laisse planer une menace pour nos emplois, nos données personnelles, la véracité des informations, la souveraineté de l'Europe, il faudra donc s'en emparer et la mettre au service de l'humanité, de nos quotidiens, de la diffusion de l'information ou de notre pays.

L'IA fascine car nul n'est capable de prédire aujourd'hui l'étendue de ses applications, l'impact qu'elle aura sur nos vies, nos emplois, nos économies. Certains estiment que la diffusion de l'IA dans la plupart des économies avancées pourrait accroître la productivité d'environ 1 % par an. Cette notion est clé pour nos économies et pour nous (dirigeant, employé, simple lecteur) qui sommes à la recherche du temps perdu et de temps pour soi. Cette révolution, comme les précédentes, sera source d'un énorme degré de liberté et donc de créativité qu'il faudra maîtriser pour ne pas être dépassé.

“IF EVERY PERSON ON EARTH COMPLETED ONE CALCULATION PER SECOND,
IT WOULD TAKE **305 DAYS** TO DO WHAT THE WORLD'S MOST POWERFUL
COMPUTER CAN DO IN ONE SECOND”

- *INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES (IBM)*

Document rédigé le 17 juillet 2023. Document non contractuel exclusivement conçu à des fins d'information. Les informations contenues dans ce document ne constituent ni un conseil en investissement, ni une recommandation, ni une offre d'achat ou de vente d'un produit ou d'un service financier et ne doivent pas être interprétées comme tels. Le document, rédigé en fonction des informations connues à ce jour, est susceptible d'être modifié sans notification préalable. Ces informations ne sauraient constituer un engagement ou garantie de la Société qui, en conséquence, ne saurait être tenu responsable de toute décision prise sur la base de ces commentaires et/ou analyses ou toute utilisation qui pourrait en être faite par un tiers. Ce document a été rédigé sans prendre en compte votre situation personnelle et notamment votre situation financière, votre profil de risque et vos objectifs d'investissement. Avant d'investir dans un produit financier, l'investisseur doit comprendre entièrement les risques, notamment tout risque de marché lié à l'émetteur, les mérites financiers et l'adéquation de ces produits. Le document peut faire référence à des performances historiques, les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Reproduction interdite.

Messieurs Hottinguer et Cie - Gestion Privée - Société Anonyme au capital de 2.300.000 euros, inscrite au Registre du Commerce des Sociétés de Paris sous le n° 349 213 249, agréée en tant que société de gestion de portefeuille par l'Autorité des marchés financiers sous le numéro GP 90036, courtier en assurances immatriculé auprès de l'ORIAS n°09 049 834, situé au 63 rue de la Victoire -75009 Paris- France. Tel : 33(0)1 40 23 25 00 www.banque-hottinguer.com